S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"
Perioada: 01.07.2026– 31.10.2026

SECȚIUNEA 1. Organizatorul și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** (denumită în continuare **"Campania")** este societatea EVOLOR S.A., cu sediul social în strada Depozitelor, nr. 5, satul Buleta, comuna Mihăești, județul Vâlcea, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J1993000999384, CUI 4701754 , reprezentată de Cătălin Irofte, în calitate de Director General. (denumită în continuare „**Organizatorul**").

1.2 Campania **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** se va desfășura cu sprijinul agenției **Bozoi Consulting SRL**, denumită în continuare **"Agenția",** având sediul social în Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2016000515408, cod unic de înregistrare RO35431332, reprezentata de Andreea Bozoi , in calitate Administrator.

1.3 Campania se va desfășura in parteneriat cu **Dedeman S.R.L.**, având sediul social în Bacau, str. Alexei Tolstoi nr.8, judet Bacau înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1992002621040, CUI RO 2816464 (denumita in continuare „**Partenerul**"). Campania va avea loc in magazinele fizice, in magazinul online Dedeman si in aplicatia de mobil Dedeman, iar Partenerul o va promova in magazinele sale și pe rețelele sociale. Partenerul este responsabil atat cu implementarea mecanismului Campaniei in ceea ce priveste achizitiile, cat si cu codurile de client ale participantilor la Campanie.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament.

1.5. Prezentul Regulament și eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit oricărui solicitant/participant, pe site-ul https://vopseacoral.ro/ sau pot fi obtinute printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a înceta sau întrerupe desfășurarea campaniei, fără drept de compensare, cu condiția ca orice modificare să fie adusă la cunoștință publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act adițional la acesta, care va fi disponibil pe website-ul https://vopseacoral.ro/ în vederea consultării și luării la cunoștință a prevederilor acestuia de către toți participanții.

1.8. Campania este organizată și se desfasoara în temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificarile și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. Terminologie

2.1. În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majoră" – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neimputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia, și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forță majoră, cu titlu exemplificativ, și nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de altă natură, restricții de călătorie în țară sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

b) Campania **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** reprezintă programul descris in acest document si care se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament.

c) „Regulament" – reprezintă prezentul document care descrie organizatoric Campania **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

d) „EVOLOR S.A." / „Organizatorul" – este organizatorul Campaniei **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** identificat conform secțiunii 1.1 de mai sus și având atribuții în desfășurarea Campaniei **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** stabilite prin prezentul Regulament.

e) „Participantul" – reprezintă orice persoană fizică care participă la Campania **„Campanie Coral Ceramic cu Dedeman"** în conformitate cu condițiile prezentului Regulament.

f) „Aplicația mobilă Dedeman - reprezintă aplicația oficială dezvoltată de Dedeman/Partener, disponibilă pentru dispozitive mobile (smartphone/tabletă), care permite utilizatorilor participarea la Campanie, în conformitate cu condițiile prezentului Regulament.

g) Cont de client – reprezinta secțiunea din Site sau aplicația mobilă care poate fi accesată prin utilizarea unei adrese de e-mail validă și setarea unei parole care îi permite Utilizatorului să plaseze comenzi, să transmită recenzii cu privire la produsele achiziționate, să verifice/modifice datele de facturare și/sau livrare, să acceseze istoricul Comenzilor și documentele de achiziție; să facă rezervări de Produse în magazinele fizice DEDEMAN; să verifice/modifice informațiile despre cardurile salvate; să își exercite optiunea de a primi comunicări comerciale prin accesarea secțiunii referitoare la abonarea la Newsletter.

h) ID utilizator – reprezinta un cod numeric intern unic care se atribuie la crearea unui cont de client pe website-ul dedeman.ro sau in Aplicatia mobila Dedeman.

SECȚIUNEA 3. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada cuprinsă între 01.07.2026, ora 00:00:00 – 31.10.2026, ora 23:59:59, ora României, (denumita in continuare "**perioada Campaniei**") atât în magazinele fizice Dedeman din Romania, cât și în magazinul online, pe site-ul Dedeman: https://www.dedeman.ro/ (denumite în continuare "**Magazine participante**").

3.1. Înregistrarea în Campanie se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 01.07.2026, ora 00:00:00 – 31.10.2026, ora 23:59:59, ora României,

3.2. Campania se desfășoară exclusiv prin intermediul contului de client din Aplicația mobila Dedeman (disponibilă pentru descărcare în App Store, Google Play sau AppGallery) sau deschis pe site-ul dedeman.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. Participanții și condițiile de participare la Campanie

4.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împlinita până la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care:

- are descărcata pe un dispozitiv mobil Aplicația Dedeman și are creat un cont în aplicație sau
- are cont pe site-ul www.dedeman.ro
- participă în Campanie conform celor specificate la Sectiunea 5. (în continuare "**Participanții**")..

Excepție fac (in sensul ca nu pot participa la campanie) angajații Organizatorului, angajații Partenerului și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I și II).

4.2. La Campanie poate participa orice persoană fizică (conform articolului 4.1.), respectând în totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.3. Organizatorul și celelalte entități juridice implicate în organizarea și derularea prezentei Campanii nu își asumă responsabilitatea și nu pot fi atrase în litigii ce pot apărea între partenerii, asociații, acționarii, colaboratorii și/sau angajații etc. unei societăți comerciale/entități juridice în legătură cu înscrierea la promoțiile Campaniei a unei persoane fizice care își asumă dreptul de posesie asupra premiului câștigat în baza unei facturi fiscale emise pentru respectiva entitate juridică.

4.4. Toate litigiile apărute, în timpul sau oricând după terminarea Campaniei, între membrii unei entități juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se înscrie în promoțiile Campaniei pe baza facturilor fiscale emise pentru respectiva entitate juridică și pe baza cărora se primește un premiu, se vor soluționa fără implicarea Organizatorului. Persoana fizică care a efectuat înscrierea este pe deplin responsabilă legal, moral și fiscal pentru toate drepturile și obligațiile ce decurg din efectuarea înscrierii

4.5. La cererea expresă și neechivocă în scris a unui administrator a unei entități juridice, de a radia din baza de date o înscriere a unei persoane fizice care folosește o factură fiscală pe entitatea juridică pe care acesta o reprezintă, Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea acestuia, persoana fizică înscrisă urmând a-și pierde dreptul de înscriere și, ca urmare, nu va fi îndreptățită să primească un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea de tipul celei menționate anterior

dată și numai dacă aceasta este primită de către Organizator în termen de maxim 10 zile de la data înregistrării înscrierii respective în Campanie.

4.6. Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4.7. Participanții, in cazul in care sunt declarati castigatori, își vor exprima acordul expres și neechivoc ca datele cu caracter personal sa fie comunicate Organizatorului/Agentiei de catre Partener, in scopul validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Participantii declarati castigatori care nu isi dau consimtamantul pentru transmiterea datelor catre Organizator/Agentie nu vor putea parcurge urmatorii pasi pentru intrarea in posesia premiilor si vor fi invalidati.

4.8. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, făcând publice modificările aduse, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice modificare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament.

4.9. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoana respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.10. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect, la Campanie.

4.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/ de a retrage premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.12. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie. Organizatorul urmează să anunțe Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.13. Refuzul Participantului de a pune la dispoziția Organizatorului/Agentiei/Partenerului datele sale de contact (numar de telefon/adresa de email) , precum si modalitatea de a fi contactat exonerează Organizatorul de obligația de comunicare a pasilor care trebuie urmati pentru a fi validat si a intra in posesia premiilor.

SECȚIUNEA 5. Participarea la Campanie si Mecanismul Campaniei

5.1. **Pentru a participa la Campanie, clientii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:**

a. Să achiziționeze, in perioada Campaniei, minim 2 galeti de 15 L de Coral Ceramic

b. Achizițiile pot fi facute atât din magazinele fizice Dedeman din țară, cât și de pe magazinul online, pe site-ul Dedeman: https://www.dedeman.ro / sau Aplicația Dedeman.Să dețină pe un dispozitiv mobil (telefonul mobil sau pe tableta) Aplicația mobilă Dedeman, să aibă un cont activ și să o prezinte pentru scanare la casa de marcat în momentul achiziției Produselor Participante in magazinele fizice/ sau sa dețină un cont pe site-ul www.dedeman.ro și să facă achiziția online din contul respectiv.

c. Organizatorul nu este răspunzător de problemele tehnice independente de voința Organizatorului, nefuncționalitatea Aplicației mobile Dedeman, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

d. Să accepte termenii și condițiile prezentului Regulament.

Toți clienții care achiziționează, în cadrul aceleiași tranzacții, minimum 2 (două) găleți Coral Ceramic de 15 L vor beneficia de un discount de 75 lei pentru fiecare set de 2 (două) găleți achiziționate. Reducerea se acordă la casa de marcat sau în coșul de cumpărături pentru achizițiile efectuate pe www.dedeman.ro, în conformitate cu prezentul Regulament.

5.2. Toți Participanții care respectă integral termenii descriși mai sus vor intra în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.

5.3. Alegerea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți. În cadrul Campaniei vor avea loc 4 extrageri, câte una pentrufiecare lună de desfășurare a Campaniei. La fiecare extragere se vor acorda 10 premii constând în carduri cadou Dedeman în valoare de 300 lei fiecare. Pentru fiecare premiu se va desemna un potențial câștigător și câte o rezervă. Fiecare tragere la sorți va avea loc în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la încheierea lunii pentru care se realizează extragerea și se va efectua aleatoriu, pe baza ID-ului de utilizator al participanților eligibili, prin intermediul platformei online https://www.random.org/.

5.4. Fiecare Participant care indeplineste conditiile de mai sus este înscris o singură dată în tragerea la sorți aferentă Campaniei, indiferent de numărul de achiziții efectuate, de valoarea acestora sau de numărul de bonuri fiscale deținute sau înregistrate.

5.5. La încetarea Campaniei în cazul în care câștigătorii nu pot fi validați din motive independente de voința Organizatorului, premiile neacordate rămân la Organizator.

5.6. În cazul în care se constată faptul că un Participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

Dreptul de a participa la tragerea la sorți este condiționat de menținerea calității de cumpărător al Produselor participante la momentul validării premiului. Cumparatorii care returnează Produsul/Produsele Participante înscrise în Campanie, conform politicilor de retur ale Partenerului și legislației în vigoare, nu mai sunt considerati participanti, deoarece condiția de participare nu mai este îndeplinită. Această prevedere are ca scop prevenirea fraudării mecanismului campanie și nu afectează drepturile legale de retur ale consumatorului.

SECȚIUNEA 6. Premiile. Valoarea acestora.

6.1. Fiecare client care achiziționează, în cadrul unei singure tranzacții, minimum 2 (două) găleți de vopsea lavabilă Coral Ceramic, în ambalaj de 15 L, va primi discount in valoare de 75 lei pentru fiecare 2 galeti, la casa de marcat/ in cos in cazul dacă achizitioneaza de pe site-ul www.dedeman.ro conform mecanismului promoției.

6.2. Premiile acordate în cadrul Campaniei, prin tragere la sorți, constau în:

- 40 carduri cadou Dedeman, fiecare în valoare de 300 lei.

Valoarea totală a premiilor Campaniei oferite prin tragere la sorți este de 12,000 lei (inclusiv TVA).

6.3. Conditii de utilizare a cardurilor cadou Dedeman:

Cardul cadou Dedeman poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman. Cardul nu este nominal, ci este transmisibil. Cardul poate fi folosit pentru achizitia oricarui produs din magazinele Dedeman, nu numai pentru produse Coral.

Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, intr-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decat valoarea inscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat in magazinele Dedeman. La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest. Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat.

Cardul cadou este valabil 36 luni de la data activării acestuia, pentru o singură tranzacție. După expirarea perioadei de valabilitate, cardul cadou nu mai poate fi utilizat pentru achitarea contravalorii produselor achiziționate. După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este considerat pierdut; posesorul cardului cadou are intreaga responsabilitate in legătură cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind îndreptățit la nici un fel de despăgubire din partea Organizatorului sau Partenerului. Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor si livrarea/predarea Premiilor

7.1 În vederea desemnării câștigătorilor, Partenerul va transmite către Organizator și/sau Agenție, în termen de maximum 30 (trei zeci) zile calendaristice de la încheierea fiecărei luni de desfășurare a Campaniei, lista

ID-urilor aferente bonurilor/participanților care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorți, conform prezentului Regulament Oficial. Pentru evitarea oricărui dubiu, Partenerul va pune la dispoziția Organizatorului și/sau Agenției exclusiv ID-urile respective, fără a comunica date cu caracter personal. Pe durata Campaniei vor avea loc 4 (patru) extrageri, câte una pentru fiecare lună de desfășurare a acesteia. Fiecare extragere va fi organizată în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la încheierea lunii pentru care se realizează extragerea și va include toate ID-urile eligibile transmise de Partener pentru perioada respectivă. Premiile aferente fiecărei extrageri vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți, realizată de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de selecție aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului.

7.2 Se vor extrage mai întâi câștigătorii. După extragerea câștigătorilor, vor fi extrase rezervele aferente fiecărui premiu, respectiv câte o rezervă pentru fiecare premiu.

7.3 În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

7.4 Identificarea castigatorilor in baza ID-ului de utilizator se va face de catre Partener. Dupa finalizarea extragerii castigatorilor, Agentia va transmite catre Partener ID-urile declarate castigatoare, respectiv un castigator si o rezervă extrase, pentru fiecare premiu, acestia urmand a fi identificati de catre Partener prin intermediul ID-ului de utilizator. Dupa primirea de la Agentie a listei cu ID-urile declarate castigatoare (inclusiv rezervele), timp de 6 zile, Partenerul va contacta castigatorii pentru a solicita consimțământul acestora in vederea transmiterii datelor de contact către Agentie/Organizator, în scopul contactării acestora pentru anunțarea câștigului și colectarea datelor necesare validarii si livrării premiului. In situatia in care clientii declarati castigatori nu raspund sau nu isi dau consimtamantul in termen de trei zile de la data la care au fost contactati, acestia vor fi declarati neeligibili pentru a participa la etapele urmatoare ale Campaniei.

Dupa obtinerea consimtamantului, potențialii câștigători vor fi contactati telefonic de Agentie în cel mult 48 h de la obtinerea consimțământului și vor fi rugați să trimită în maxim 48 h prin email la adresa hello@fortuners.ro datele pentru validare: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa completa pentru livrarea cardurilor cadou.

Participanții potențiali câștigători vor fi contactați telefonic, timp de 2 zile lucratoare de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00. În cazul în care, în acest interval, Participantul desemnat nu răspunde și/sau nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului (Participantul are telefonul închis, nu răspunde/refuză apelurile, se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil, urmand a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeași procedură de validare.

În cazul în care potențialii câștigători nu isi dau consimtamantul si nu trimit datele necesare validării, se va apela la prima rezervă. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul potențialilor câștigători desemnați. Se va relua procedura până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor, după caz.

În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, va fi informat că premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial

7.5 Nu pot fi validați drept câștigători Participanții care nu sunt de acord cu comunicarea datelor cu caracter personal, de catre Partener catre Agentie /Organizator, ori nu pot intra în posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuză Premiul.

7.6 Datele câștigătorilor validați, constând în nume, prenume și premiul câștigat, vor fi publicate pe site-ul https://vopseacoral.ro/ în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data la care vor fi validați toți câștigătorii, fapt despre care vor fi informati si castigatorii..

7.7 Premiile constând în card cadou Dedeman vor fi acordate si trimise de către Organizator câștigătorilor validați în termen de maximum 40 zile lucrătoare de la data validarii.

7.8 Ulterior predării/trimiterii premiului fiecărui câștigător, Organizatorul și/sau Agenția nu sunt responsabili pentru posibile pierderi, deteriorări, furturi, întarzieri sau orice altă circumstanță imputabilă unor terțe părti care ar putea afecta desfășurarea Campaniei.

7.9 Organizatorul și/sau Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor

revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obligă, dacă este cazul, să calculeze, să suporte și să plătească impozitul datorat de către Participantul câștigător pentru veniturile corespunzătoare Premiilor, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare privind impozitul pe venit.

8.2. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina Participantului câștigător.

SECȚIUNEA 9. Regulamentul Campaniei

9.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe site-ul si https://vopseacoral.ro/ sau poate fi obtinut printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a opri Campania în orice moment al acesteia și/de a schimba regulile de participare, obligându-se totodată să facă publică hotărârea sa printr-un act adițional atașat acestui regulament ce se va regăsi pe site-ul si https://vopseacoral.ro/

9.3. Campania va fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, în format digital sau tiparit. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.4. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale si/ sau anunțurile de prezentare aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul EVOLOR S.A., Agentia – Bozoi Consulting SRL - se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Politica detaliată privind protecția datelor poate fi consultată pe site-ulhttps://vopseacoral.ro/ și pe www.dedeman.ro

10.3. Datele cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la Câștigători: următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume, prenume,
- Numar telefon,
- Adresa completa livrare premiu,
- Adresa e-mail,
- Semnatura de pe procesul verbal de predare primire.

Datele aferente cărții de identitate vor fi colectate în cazul câștigătorilor atât pentru validarea premiului cât și pentru reținerea și virarea impozitului din premii de către Organizator, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate de către organizator în scopul:

(i) organizării și desfășurării Campaniei

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorilor de promoții;

(iv) îndeplinirea altor obligații legale și/sau contractuale;

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participantilor potentiali câștigători la Campanie de la Partener si direct de la acestia.

10.5. Consecințele refuzului de a nu furniza datele cu caracter personal

În cazul în care participanții nu furnizează datele cu caracter personal solicitate, aceștia nu pot participa la campanie, pentru că nu pot parcurge procedura de validare. În cazul în care nu furnizează datele solicitate în cursul procedurii de validare ca câștigător, va fi invalidat și va pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea acestuia ca câștigător.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Nu vom dezvălui datele acestuia cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă vă exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupa de organizare;
- Firme de curierat pentru livrarea premiilor;
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului, consimțământul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru validarea câștigătorilor, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani, calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.9. Drepturile Participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care această persoană posedă deja informațiile respective:

Scopul în care se face prelucrarea datelor;

Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc participantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le- au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participantul are dreptul să fie informat cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care îl privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare).

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care îl privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- participantul își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Art. 5 lit. a) din GDPR nu se aplică, și prin urmare se poate continua prelucrarea datelor cu caracter personal, deși persoana vizata și-a exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) Dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori
(ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri.
Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

i) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

j) Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

k) Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

Dacă aveți sugestii sau reclamații cu privire la procesarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă recomandăm să apelați la ofițerul nostru responsabil cu protecția datelor:

Ofițer Responsabil cu Protecția Datelor
EVOLOR S.A. | strada Depozitelor, nr. 5
satul Buleta, comuna Mihăești | județul Vâlcea | ROMANIA | https://vopseacoral.ro/
Sediu: strada Depozitelor, nr. 5, satul Buleta, comuna Mihăești, județul Vâlcea, România, Nr. Registrul Comerțului J1993000999384
Management: Director General: Cătălin Irofte
Mail: office@evolor.ro

SECȚIUNEA 11. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

SECȚIUNEA 12. Forță Majoră

12.1. În cazul apariției unui caz de Forță Majoră în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forță Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

12.2. Organizatorul, dacă invocă Forța Majoră, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forță Majoră.

SECȚIUNEA 13. Diverse

13.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la terminarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.2. Organizatorul, partenerii și alte societăți implicate în această Campanie nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea bonurilor/facturilor fiscale și a elementelor componente necorespunzătoare. În nici una dintre situațiile descrise anterior nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Din dorința de a nu prejudicia nici un consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul să retragă participanților dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să restricționeze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta participările la Campanie. Orice neregulă ce

poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

13.3. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- sunt exonerați de către câștigători (acordul de voință al acestora fiind dat liber, expres, neechivoc) de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Organizatorul are dreptul de a invalida inregistrarile care conțin informații false ori eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

13.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament

Procesat si autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astazi data autentificarii, 26.06.2026 intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

ȘTEFAN MARIA CLAUDIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.